

# "Mediacja: to nic nie kosztuje". W Opolu ruszyła kampania społeczna

Dodano: 21 listopada 2013, 17:15



**Ruszyła kampania społeczna opolskiego sądu okręgowego "Mediacja: to nic nie kosztuje", która ma upowszechnić tę formę rozstrzygnięcia konfliktów w regionie.**

Ruszyła kampania społeczna opolskiego sądu okręgowego "Mediacja: to nic nie kosztuje". (fot. Archiwum)

Podczas dzisiejszej konferencji prasowej, która zainicjowała kampanię, wiceprezes [Sądu Okręgowego w Opolu](#) Anna Korwin-Piotrowska tłumaczyła, że jedną z głównych barier w wykorzystywaniu instytucji mediacji przy rozwiązywaniu sporów rodzinnych w Polsce jest konieczność ponoszenia kosztów wynagrodzenia mediatorów przez uczestników tego postępowania. Sąd opolski pilotażowo chce tę przeszkodę zlikwidować, pokrywając wynagrodzenie mediatorów za trzy pierwsze posiedzenia. - A na ogół właśnie trzy posiedzenia wystarczają do wypracowania ugody, jeśli strony chcą się porozumieć - tłumaczyła Korwin-Piotrowska.

Taki pilotaż ma też zbadać, czy opłacanie mediatorów to faktycznie tak duży problem w wykorzystywaniu tego narzędzia rozwiązywania konfliktów. Wiceprezes opolskiego sądu mówiła, że choć mediacja funkcjonuje w polskim prawie od 2005 r., to ciągle spraw rozwiązywanych tą drogą jest mało. Na 2332 sprawy dotyczące rozwodu lub separacji toczące się w Sądzie Okręgowym w Opolu w 2011 r. z mediacji korzystano tylko w 17 przypadkach. W ub.r. na 2289 takich spraw mediacje wykorzystano w przypadku 34.

Pilotaż, polegający na finansowaniu mediatorów przez sąd, potrwa od 1 grudnia tego roku do 31 maja 2014. Dotyczyć będzie tylko spraw rodzinnych.

Prócz tego wśród działań przewidzianych w ramach kampanii społecznej mają się m.in. odbywać regularne dyżury mediatorów w Sądzie Okręgowym w Opolu przy pl. Daszyńskiego - w każdy poniedziałek od godz. 17 do 18. Będą też ulotki informujące czym jest mediacja, jakie są jej warunki i jakie korzyści daje. - Chcemy rozsyłać te ulotki z korespondencją sądową, np. z wezwaniami na rozprawy czy odpowiedziami na pozwы - mówiła Ewa Kosowska-Korniak z biura prasowego opolskiego sądu.

Plakaty informujące o kampanii zawisną w każdym sądzie rejonowym okręgu opolskiego, sądowych biurach obsługi interesanta czy punktach świadczących darmową pomoc prawną czy psychologiczną. Odbywać się mają też tzw. salony mediatora, na których spotykać się mają sędziowie, adwokaci i osoby zainteresowane tematyką mediacji, by wymieniać się doświadczeniami i dobrymi praktykami. Pierwszy taki salon odbędzie się 9 grudnia na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Opolskiego. Jego częścią będzie m.in. symulacja mediacji. Wszelkie informacje nt. kampanii i mediacji będą umieszczane na stronie

internetowej opolskiego sądu oraz na stworzonym specjalnie z tej okazji profilu na popularnym portalu społecznościowym.

Organizatorzy zakładają, że kampania przyniesie wzrost liczby mediacji prowadzonych w sprawach rodzinnych, zwiększy zainteresowanie tą formą rozwiązywania konfliktów oraz podniesie świadomość społeczną w tym zakresie.

Prócz opolskiego Sądu Okręgowego uczestnikami kampanii społecznej jest także osiem organizacji zrzeszających mediatorów, w tym m.in. Krajowe Stowarzyszenie Mediatorów, Stowarzyszenie Mediatorów Cywilnych, Polskie Centrum Mediacji Dialog w Krakowie czy Stowarzyszenie Mediatorów Polskich w Warszawie.

Arleta Suchorska z Krajowego Stowarzyszenia Mediatorów i Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Opolskiego przekonywała, że mediacje pomagają skonfliktowanym stronom w komunikacji i całościowym rozwiązaniu sporu. - W sądzie strony ze sobą walczą, nie wsłuchują się w swoje argumenty, tak jak to się dzieje podczas mediacji - mówiła. Zazaczyła też, że mediacje są dobrowolne i można zrezygnować z udziału w nich na każdym etapie.



Źródło: Polska Agencja Prasowa